

São Paulo, 01 de julho de 2010

Ofício nº 1472.07/10

Ào Excelentíssimo(a) candidato(a) à Presidência da República Federativa do Brasil Sr. (a)

Ref.: PROTESTE Associação de Consumidores

Exmo. (a) Sr(a).

A PROTESTE, como maior organização de defesa do consumidor do Brasil – mais de 240 mil associados – sente-se no dever de partilhar suas experiências, adquiridas ao longo dos últimos nove anos, com os candidatos a novo mandatário do Brasil.

Gostaríamos de obter o firme compromisso com o Código de Defesa do Consumidor e, conseqüentemente, com o desenvolvimento de relações de consumo mais igualitárias, respeitosas e avançadas.

Sabemos que os desafios são inúmeros, em função das dimensões territoriais e populacionais deste país-continente. E também das notórias dificuldades socioeconômicas, agravadas pela injusta distribuição de renda. Organizamos, assim, um conjunto de sugestões que entregaremos oportunamente ao candidato eleito, a fim de contribuir efetivamente com o processo de aperfeiçoamento dos direitos do consumidor brasileiro.

O Brasil tem se modernizado, atraído o interesse de investidores internacionais, mas mantém, nas relações de consumo, um perfil antiquado, de desrespeito sistemático ao que prevê a lei. O próprio Código de Defesa do Consumidor (CDC), um 'jovem' de 20 anos, tem sido constantemente ameaçado pelo

ataque de grupos de pressão, desejosos de reduzir sua área de abrangência e sua importância.

É por isso que, com a atual reformulação orgânica do Ministério da Justiça que propomos a criação da Agência Nacional de Defesa do Consumidor, que coordenaria os órgãos hoje atuantes nesta área, como os Procons e o Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC), dentre outros. A simples discussão em torno da criação desta agência já sinalizaria, em nossa opinião, um avanço para o efetivo desenvolvimento de relações de consumo mais igualitárias, respeitadas e avançadas.

A PROTESTE coloca-se à disposição para quaisquer esclarecimentos necessários.

Cordialmente,

Maria Inês Dolci
Coordenadora Institucional